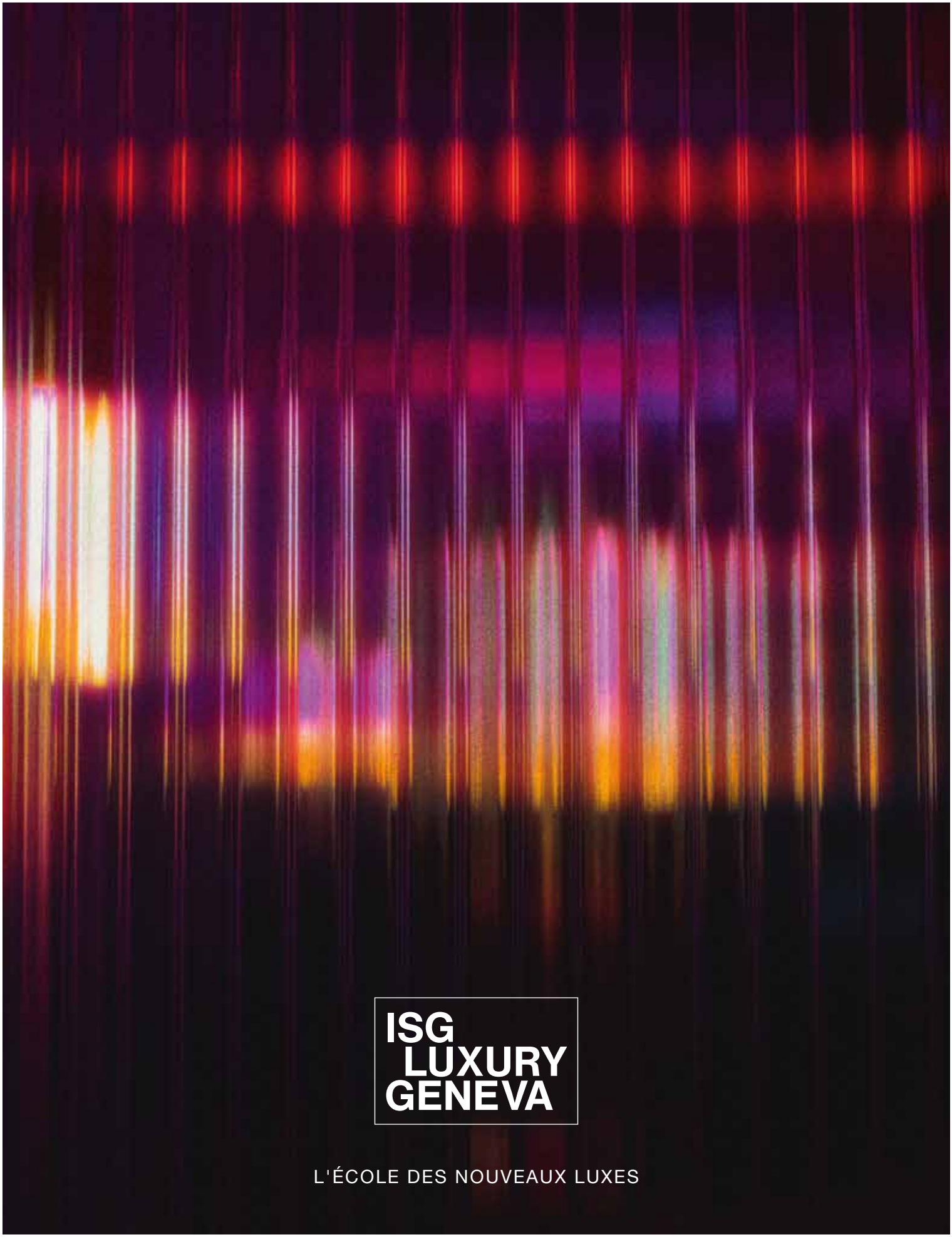
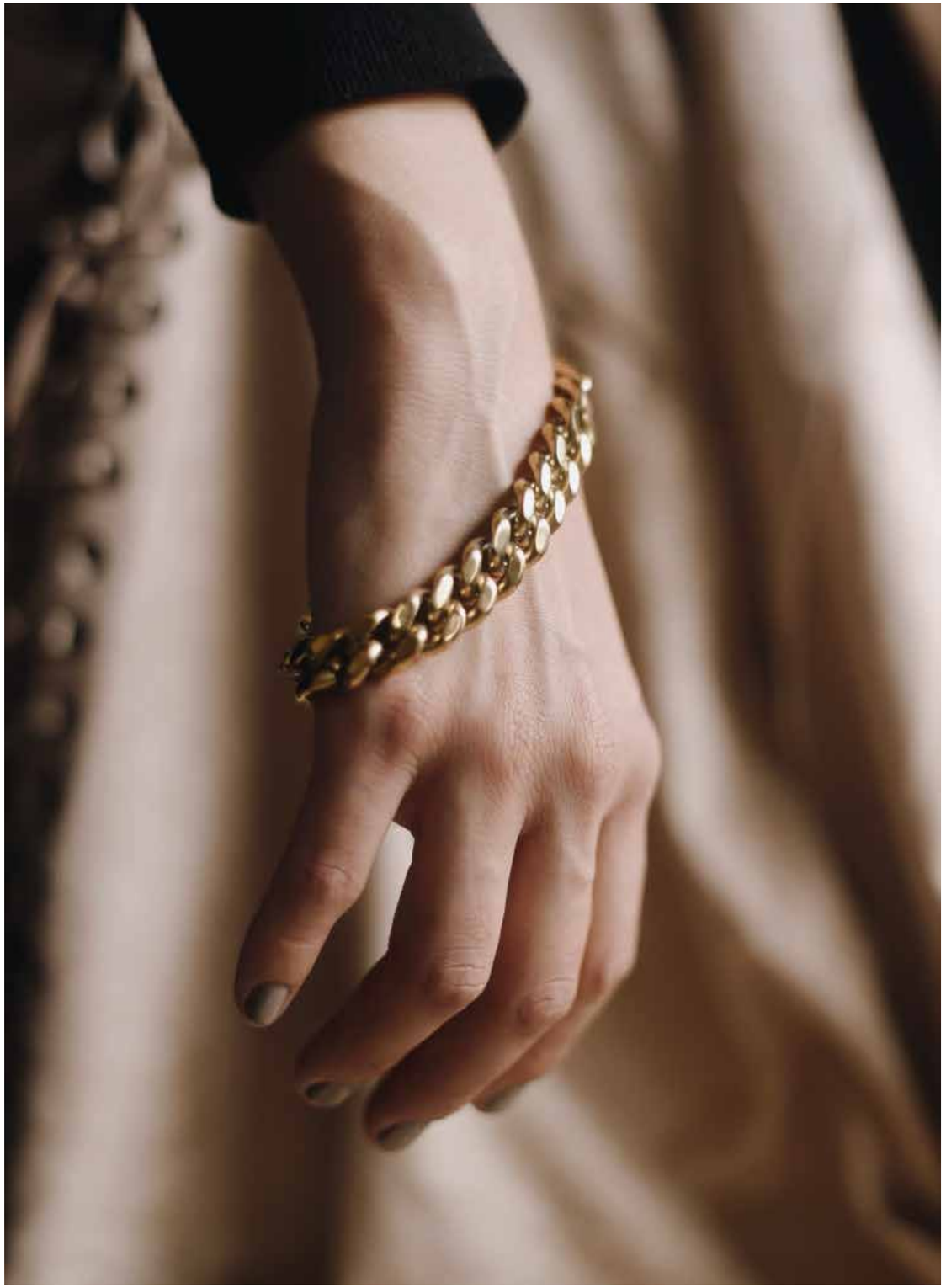

ISG
LUXURY
GENEVA
L'ÉCOLE DES NOUVEAUX LUXES



L'ISG LUXURY GENEVA
La 1ère École de Commerce privée en Suisse exclusivement dédiée aux métiers, aux marques et maisons du Luxe, de la Haute Horlogerie et de la Haute Joaillerie.

➜ Une école très professionnalisante uniquement pour la formation des métiers du commerce, du marketing de la gestion et du management dans le secteur du Luxe
➜ Deux objectifs essentiels et constants : Apprendre un métier à chacun de nos étudiants + Consolider et assurer leur employabilité
➜ Des programmes conçus en grande partie par les professionnels de ce secteur
➜ L'intégration permanente d'un contexte inattendu, d'une évolution déterminante du Luxe à l'intérieur de chacun de nos programmes
➜ Des classes de 20 étudiants maximum qui favorisent l'acquisition des savoirs
➜ Des intervenants presque tous professionnels, en activité dans les maisons de Luxe en Suisse, Milan, Londres ou Paris
➜ L'apprentissage, optimisé par les nombreuses visites d'ateliers, salons professionnels, les workshops réguliers, les mois de stages et les périodes d'immersion dans les entreprises du Luxe...
➜ L'accès immédiat à l'international grâce au réseau Ionis Education Group

UNE SOMME DE DIFFÉRENCES ET PARTIS PRIS INDISPENSABLES LORSQUE L'ON VEUT APPRENDRE À SAVOIR FAIRE DANS CE SECTEUR.

SOMMAIRE

5 les Bachelors
21 les Masters
37 le MBA
41 le Groupe Ionis

LES BACHELORS

3 bachelors de haut niveau à Genève

9 Bachelor en Marketing des Luxes
13 Bachelor en Haute Horlogerie Brand Management
17 Bachelor International Business Management

LES BACHELORS DE L'ISG LUXURY GENEVA

L'ISG LUXURY GENEVA développe, depuis Genève, une offre de formations BACHELORS de haut niveau

en parfaite adéquation avec les réels besoins des maisons, marques et de l'évolution inédite de tous les métiers des LUXES

afin :

1. DE VOUS APPRENDRE UN MÉTIER :
former les futurs responsables marketing, gestion, management, commerciaux, des marques, des maisons du Luxe... en complément d'une solide expertise matières, produits, process de fabrication et haut savoir-faire artisanal.

2. D'ACCÉLÉRER VOTRE EMBAUCHE :
apporter pour la première fois aux étudiants de Bachelor un soutien logistique de pointe et un réseau professionnel puissant en Europe depuis la Suisse, pour accélérer leur employabilité.

3. DE VOUS PERMETTRE D'ACQUÉRIR
UNE VISION PROFESSIONNELLE GLOBALE DU MARCHÉ,
une compréhension profonde de l'évolution du secteur et des métiers, de la conception des produits à leur commercialisation.

La Suisse au cœur du Luxe.

Depuis Genève aujourd'hui, nous fertilisons cette expertise Gestion de marque de haut niveau avec des pratiques métiers ou de l'artisanat d'art présents en Suisse et enrichis à l'international, afin que chacun de nos étudiants puisse bénéficier d'un savoir-faire pointu, complet et cohérent.

UNE FORCE UNIQUE POUR SE DISTINGUER, CONSTRUIRE SON PREMIER RÉSEAU ET SE FAIRE UNE PLACE DANS LE MONDE DU LUXE INTERNATIONAL.

Pour chaque bachelor, un même planning.

L'acquisition des compétences professionnelles est repartie sur 3 années :

	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET
Année 1	6 mois de cours						3 mois minimum de stage obligatoires			
Année 2	5 mois de cours						5 mois de stage obligatoires			
Année 3	5 mois de cours						5 mois de stage obligatoires			soutenances jury

Admission

Les candidats doivent avoir validé un BACCALAURÉAT, une MATURITÉ Suisse ou 3 années d'expérience professionnelle significative (stages non compris).
Les candidats doivent présenter un dossier de candidature détaillé et participer à un entretien de motivation lors des journées d'admission à GENÈVE.

Organisation du cursus

• SYSTÈME D'ENSEIGNEMENT ➜ temps plein
(hors vacances scolaires genevoises)
• DURÉE DU CURSUS ➜ 3 ans
• HORAIRES ➜ du lundi au vendredi de 9h à 12h30
et de 13h30 à 17h
• LIEU ➜ GENÈVE

Coût de la formation

• CHF 54'000 tout compris, 1 grand voyage d'étude de fin de 3ème année inclus.
• Pour chaque volée de Bachelor, le nombre de places mises à disposition est de 20 étudiants par classe.

• Pour toute information complémentaire :
christine.trinh@isg-luxury.ch

BACHELOR EN MARKETING DES LUXES

Le Bachelor en Marketing des Luxes de L'ISG LUXURY GENEVA est la formation généraliste qui répond le mieux aux besoins des marques de Luxe en profils marketing et commerciaux.

Il apporte les connaissances essentielles du marketing du Luxe, prépare aux métiers du commerce en pleine mutation, et du retail, clef de voûte du secteur.

Trois années de formation professionnalisante, généraliste et sectorielle, avec de nombreux stages, rencontres professionnelles et workshops associant un enseignement des fondamentaux de la gestion de la marque et de l'entreprise, aux techniques du commerce des produits à haute valeur ajoutée.

Trois années qui apprennent à conjuguer les théories du marketing et du management de la gestion et de la finance avec les savoir-faire métiers, l'artisanat d'art, la création produits, direction artistique et quelques soupçons de savoir-être.

BACHELOR EN MARKETING DES LUXES

Organisation des études :

1ÈRE ANNÉE TRONC COMMUN	✢ Histoire et culture du Luxe ✢ Marketing du Luxe ✢ Management des marques ✢ Marketing Produits ✢ Internationalisation des Marques ✢ Gestion opérationnelle ✢ Anglais / Mandarin ✢ le Marketing de Soi ✢ Mode de distribution du Luxe
2ÈME ANNÉE PRÉ-SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE	3 MAJEURES PROBLÉMATIQUES ✢ LUXE 3.0. Stratégies Marketing Digitales des Marques de Luxe ✢ LUXE DURABLE et Économie Circulaire ✢ LUXURY RETAIL. Les nouvelles techniques et enjeux de la Distribution des marques et produits Luxe
3ÈME ANNÉE SPÉCIALISATION SECTORIELLE	Au choix : ✢ HAUTE HORLOGERIE / HAUTE JOAILLERIE ✢ BEAUTÉ COSMÉTIQUE PARFUMS / MODE (maroquinerie, accessoires, habillement, souliers...)

Débouchés professionnels.

Les opportunités professionnelles pour les diplômés du programme sont majoritairement dans la gestion des marques et le développement commercial international. Après l'obtention du BACHELOR EN MARKETING DES LUXES, vous pouvez intégrer directement le monde du travail, dans les domaines suivants :

➜ Brand Manager
➜ Chef de produit community Manager
➜ Visual merchandiser
➜ Chargé de communication
➜ Chef de projet marketing
➜ Chef de projet digital
➜ Chef de publicité
➜ Chef de zone export
➜ Acheteur

BACHELOR EN HAUTE HORLOGERIE BRAND MANAGEMENT

Le Bachelor en Haute Horlogerie Brand Management de l'ISG LUXURY GENEVA propose un programme unique et ambitieux.

Cursus riche et exigeant, cette formation délivre, depuis la Suisse berceau d'origine du haut artisanat horloger, un diplôme à forte spécialisation pour comprendre à la fois les techniques de fabrication horlogère, la gestion et le management de la production, et les enjeux marketing et commerciaux du marché de la haute horlogerie.

L'objectif de ce Bachelor est de former des professionnels du secteur du Luxe de haut niveau, dotés d'une double expertise associant compétences en marketing et management et culture de la création et de l'artisanat horloger qui vont permettre aux maisons horlogères de trouver à l'ISG LUXURY GENEVA des profils rares, pointus et complets, pour répondre aux spécificités complexes de leurs besoins sur ce marché.

BACHELOR EN HAUTE HORLOGERIE BRAND MANAGEMENT

13 modules de formation montés en puissance, sur 3 années, répondant parfaitement aux compétences professionnelles exigées par les maisons horlogères actuelles et de demain.

Organisation des études :

1ÈRE ANNÉE	**FABRIQUER** ✢ Marketing du Luxe ✢ RD et innovations ✢ Le processus créatif ✢ Métiers d'Art et complication ✢ Développement Produit ✢ Fabrication et sous-traitance
2ÈME ANNÉE	**GÉRER** ✢ Marques et Licences horlogères ✢ Brand Strategy / Brand Management ✢ Achats et Approvisionnement ✢ Supply Chain et Logistique ✢ Finance **VENDRE** ✢ Les clients finaux ✢ Distribution Retail et Wholesale ✢ Distribution online : E-commerce et marketplaces ✢ La force de vente ✢ Trade Marketing et Merchandising
3ÈME ANNÉE	**COMMUNIQUER** ✢ La communication ✢ Multi/Omni channel marketing ✢ Pre-purchase Marketing ✢ Focus : Digital strategies et Marketing ✢ Identité, Image et réputation

Enseignement à quatre canaux d'apprentissage complémentaires

COURS THÉORIQUES ET CONFÉRENCES
pour l'acquisition de la culture, des notions, des concepts et des techniques indispensables aux différents métiers applicables au marché horloger.

WORKSHOPS
pour la mise en pratique au travers de cas réels.

PARTAGES D'EXPÉRIENCE
au travers de rencontres privilégiées avec des professionnels de la Haute Horlogerie.

VISITES SUR SITES
car la Suisse rassemble la meilleure offre de sites de production (ateliers et manufactures), et de musées consacrés à la Haute Horlogerie.

Les débouchés professionnels en Suisse et à l'international

Les domaines visés par les diplômés de ce cursus incluent de nombreux postes et métiers différents, notamment dans les départements :

➜ Responsable Marketing / Communication
➜ Chef de produit
➜ Responsable de Marque
➜ Directeur de boutique / Directeur des ventes
➜ Responsable commercial
➜ Responsable développement produits
➜ Responsable e-marketing

BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Le Bachelor International Business Management de L'ISG LUXURY GENEVA s'adresse aux étudiants intéressés par l'environnement économique international, la transformation des entreprises et la gestion de projets.

Sa mission :

1. Former des managers généralistes dotés de solides bases en Management & Gestion des entreprises.

2. Comprendre les enjeux internationaux et actuels de la transformation des entreprises pour devenir des managers agiles et conscients, capables d'accompagner le changement.

3. Doter les étudiants d'outils pratiques et de compétences interpersonnelles pour leur permettre de communiquer efficacement dans des environnements multiculturels et répondre aux besoins de ce marché.

BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Organisation des études :

1ÈRE ANNÉE & 2ÈME ANNÉE TRONC COMMUN - BUSINESS MANAGEMENT

1ÈRE ANNÉE PRINCIPES FONDAMENTAUX
2ÈME ANNÉE GESTION STRATÉGIQUE & OPÉRATIONNELLE

MANAGEMENT PRINCIPLES

✢ Finance d'entreprise
✢ Accounting
✢ Maths. & Stats. appliquées
✢ Droit des entreprises
✢ Opération & Production
✢ Supply Chain
✢ Management des RH

MARKETING COMMUNICATION & SALES

✢ Fondamentaux marketing
✢ Comportements consommateurs
✢ Études Marketing
✢ Fondamentaux de la communication
✢ Management des ventes
✢ Gestion de la relation client
✢ Community management

INTERNATIONAL BUSINESS TRANSFORMATION

✢ Économie de l'entreprise
✢ Économie de marché
✢ Sociologie et comportements
✢ Business Intelligence
✢ Management interculturel
✢ Mondialisation & géopolitique
✢ Relations Internationales
✢ Transformation Digitale

MANAGER & BUSINESS TOOLS

✢ Langues LV1, LV2
✢ Bss Communication in English
✢ Outils informatiques : excel, base de données
✢ Management de projets
✢ Compétences interpersonnelles
✢ Entreprenariat
✢ Négociation
✢ Leadership

3ÈME ANNÉE SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE MÉTIERS
AU CHOIX :

1. ÉCONOMIE CIRCULAIRE & DÉVELOPPEMENT

✢ Circular Economy & Circularity
✢ Labels & certifications
✢ CSR Content Management
✢ Crisis Communication
✢ Social Inclusivity

2. FAIRE DU COMMERCE AVEC L'ASIE

✢ Commerce International en Asie
✢ Droit International
✢ Enjeux économiques dans les pays Asiatiques
✢ Comprendre la culture
✢ Comprendre les consommateurs
✢ Stratégies d'entreprises en Asie
✢ Cours de Mandarin

3. ENTREPRENARIAT & INNOVATION

✢ Leadership
✢ Innovation
✢ Entrepreneurship
✢ Digital transformation
✢ Change Management
✢ Project Management…

Les débouchés professionnels

Grâce à cette formation, vous débuterez votre carrière en tant que Coordinateur, Assistant ou encore Junior Manager dans les fonctions suivantes :

➜ Chef de produit marketing
➜ Chargé de communication
➜ Chargé de clientèle
➜ Conseiller de vente
➜ Responsable commercial
➜ Assistant Ressources Humaines
➜ Chargé de projets logistiques
➜ Chargé d'opération
➜ Assistant financier
➜ Assistant comptable
➜ Chef de projet
➜ Chef de projet CSR
➜ Responsable des ventes ASIE
➜ Chargé d'innovation

LES MASTERS

23 Master in Luxury Management
29 Master Luxe & Stratégies Digitales
33 Master Luxury & Sustainability

LES MASTERS DE L'ISG LUXURY GENEVA

Enseignements conçus et dispensés par des professionnels pour des futurs professionnels

• Les modules spécifiques de culture, marketing, branding, digital marketing, vente, négociation, management & communication y sont dispensés de manière importante afin de donner aux futurs acteurs du secteur une vue du luxury marketing à 360°.

CES MASTERS SE CONSTRUISENT SUR 2 ANNÉES :
• Année 1 : la découverte et l'acquisition des connaissances de base
• Année 2 : l'approfondissement des connaissances et confirmation de l'expertise

Ils sont composés de :

• COURS THÉORIQUES ET CONFÉRENCES
Pour l'acquisition de la culture, des notions, des concepts et des savoir-faire des différents métiers du marketing digital, du développement durable ou de la Haute Horlogerie-Joaillerie pour les entreprises de Luxe.

• WORKSHOPS
Pour la mise en pratique au travers de cas réels propices aux analyses de stratégies d'entreprises réelles.

• PARTAGES D'EXPÉRIENCE
Au travers de rencontres privilégiées avec des experts de l'industrie du Luxe dans toutes ses spécificités et composantes (retail, internationalisation, digitalisation, nouvelles clientèles, collaborations, IA...).

• VISITES GUIDÉES
d'ateliers, de maisons de ventes aux enchères, de salons professionnels, de galeries d'art, de musées, de boutiques afin de parfaire sa connaissance du monde du Luxe et de ses grands moments.

La force d'une approche personnalisée

Nombre d'élèves par année/promotion : 20 maximum.

NOTRE BUT :

➜ Accompagner les élèves de manière personnalisée
➜ Permettre un lien plus facile avec les professionnels intervenants
➜ Permettre à chacun de poser les questions nécessaires à une meilleure compréhension
➜ Garantir une employabilité maximum à chacun

Pour chaque master, un même planning.

L'acquisition des compétences professionnelles est repartie sur 2 années :

	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET
Année 1	9 mois de cours									3 mois de stage recommandés
Année 2	3 mois de cours			6 mois de stage obligatoires						soutenance mémoire

Admission

Les candidats doivent avoir validé trois années d'études (niveau Licence / Bachelor).
Les candidats doivent présenter un dossier de candidature détaillé et participer à un entretien de motivation avec le directeur de l'école et le directeur du master.

Organisation du cursus

• SYSTÈME D'ENSEIGNEMENT ➜ temps plein d'octobre à mars (hors vacances scolaires genevoises)
• DURÉE DU CURSUS ➜ 2 ans
• HORAIRES DES COURS : du lundi au vendredi de 9h à 17h
• LIEU ➜ GENÈVE
• LANGUE ➜ français

Coût de la formation

• CHF 38'000 tout compris pour les deux années
• 1 grand voyage d'étude et visites guidées inclus
• Pour chaque promotion, la classe est limitée à 20 étudiants maximum avec un recrutement individuel sur entretien.

• Pour toute information complémentaire :
christine.trinh@isg-luxury.ch

MASTER IN LUXURY MANAGEMENT

Pourquoi sa création ?

• Répondre aux besoins d'une formation de haut vol spécialisée dans une industrie florissante : LE LUXE.

• Former nos élèves à des métiers qui répondent aux attentes et besoins de l'écosystème du Luxe international.

• Rendre chaque étudiant opérationnel et garant de la qualité et de l'exigence que cette industrie de pointe impose.

Programme complet, pluridisciplinaire et riche créé par des professionnels experts de tous les SEGMENTS du luxe pour de futurs professionnels (Mode et Maroquinerie, Beauté et Cosmétique, Haute Horlogerie et Joaillerie, Hôtels et Voitures de Prestige, Vins et Spiritueux...).

MASTER IN LUXURY MANAGEMENT

Les objectifs

Ce programme permettra aux étudiants :

• D'ouvrir les portes du monde du Luxe en intégrant la culture, les valeurs et codes du secteur dans son ensemble.

• D'acquérir une expertise de haut niveau en management des Maisons de Luxe.

• D'obtenir une expertise solide et spécifique de tous les métiers et savoir-faire liés au Marketing, à la Vente et à la Communication des créations uniques de l'industrie du Luxe.

• D'articuler les savoirs marketing, de gestion et de management pour être immédiatement employables et opérationnels pour accompagner une Maison de Luxe dans sa transformation et son évolution.

• De comprendre les enjeux de demain dans un contexte du Luxe International en pleine mutation.

Un programme fort construit sur 9 grands piliers

• CULTURE DU LUXE, HISTOIRE & PERSPECTIVES

• STRATÉGIE MARKETING & IDENTITÉ DE MAISONS

• LUXE & STRATÉGIES DIGITALES

• DÉVELOPPEMENT PRODUIT & CULTURE TECHNIQUE

• MANAGEMENT DES CLIENTS & DÉVELOPPEMENT

• MANAGEMENT DES VENTES

• ENTREPRENEURIAT, LUXE & GOUVERNANCE

• LUXURY LEADERSHIP & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

• LUXE & DURABILITÉ

Des certifications indispensables pour le monde du luxe.

Une certification obligatoire appréciée par le monde du Luxe

• Inside LVMH certification du Groupe LVMH

INSIDE / LVMH /

Des Certifications non obligatoires
selon les besoins personnels de l'élèves - sur demande

• Watch Expert Certification
de la Fondation de la Haute Horlogerie

FHH

• Accredited Jewelery Professional certification
du Gemological Institute of America (GIA)

GIA

• Les Certifications de Digital Marketing
de GOOGLE, Meta et Hubspot

Google

NOTRE BUT :
ENRICHIR VOTRE CANDIDATURE
ET ACCÉLÉRER VOTRE EMPLOYABILITÉ

Débouchés professionnels.

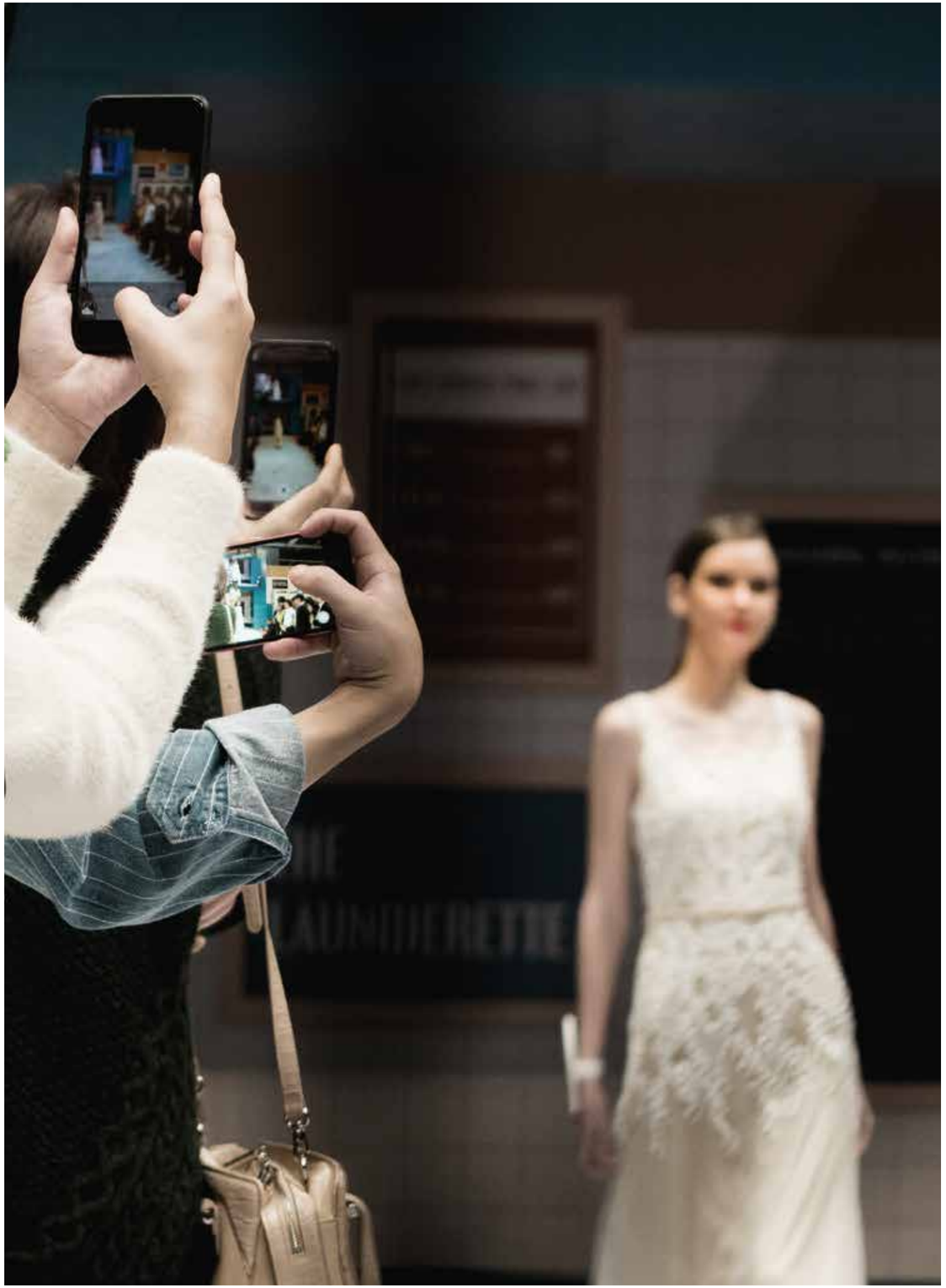
Grâce à cette formation, vous débuterez votre carrière en tant que Spécialiste, Coordinator ou Manager dans les fonctions suivantes essentielles dans le secteur du Luxe :

MARKETING & COMMUNICATION
➜ Marketing Manager
➜ Product Manager
➜ Public Relations & Communication Manager
➜ Event Manager
➜ Media & Advertising manager

SALES MANAGEMENT
➜ Sales Manager
➜ Retail Manager
➜ Wholesale account manager
➜ Business Development Manager
➜ Retail performance manager
➜ Sales ambassador
➜ Boutique manager
➜ VIP clients manager

MERCHANDISING
➜ Visual Merchandising Manager
➜ Merchandising & Product Allocation Manager

CRM, DIGITAL & ANALYTICS
➜ Business Analyst
➜ Digital Project Leader
➜ Digital Marketing Manager
➜ CRM & Client Data Manager



MASTER
LUXE & STRATÉGIES DIGITALES

Face aux enjeux de la digitalisation qui s'impose, à la fois, comme un relais de croissance, mais aussi comme un nouveau business model, le Luxe se confronte aujourd'hui au dilemme industriel le plus important qui lui ait été adressé depuis longtemps.

Pensé pour révéler et former des spécialistes du digital marketing et du management des Maisons de Luxe, le MASTER LUXE & STRATÉGIES DIGITALES de l'ISG LUXURY GENEVA est un diplôme créé pour mettre les savoir-faire du Luxe et du digital au cœur de l'apprentissage, à même hauteur que les connaissances fondamentales et opérationnelles de gestion de la marque, marketing et management de l'entreprise.

MASTER
LUXE & STRATÉGIES DIGITALES

Le projet pédagogique

Avec ce programme sur-mesure, L'ISG LUXURY GENEVA innove en développant, à partir de Genève, une offre de formation en parfaite adéquation avec les besoins en Digital Luxury Marketing des maisons de Luxe dans le monde entier.

Une formation concrète dispensée par des professionnels internationaux de l'industrie du Luxe et de l'industrie du digital ayant de très nombreuses années d'expériences et animés dans leurs valeurs personnelles par le respect de l'excellence.

CE PROGRAMME PERMETTRA À CHAQUE ÉTUDIANT :

• D'ouvrir les portes du monde du Luxe en intégrant la culture, les valeurs et codes du secteur dans son ensemble.

• D'acquérir une expertise de haut niveau en management des marques et entreprises de l'industrie du Luxe.

• D'obtenir une expertise solide et spécifique de tous les métiers et savoir-faire liés au digital marketing.

• De les mettre au centre de la transformation digitale des Maisons de Luxe et leur garantir une adaptabilité à tous les challenges digitaux dans les différents marchés du Luxe.

• De savoir articuler les savoirs marketing, de gestion et de management pour être immédiatement employables et opérationnels pour accompagner une maison de Luxe dans sa transformation digitale et dans la gestion de ses projets digitaux dans son ensemble.

• De développer à la fois des qualités conceptuelles et opérationnelles fortes.

• De comprendre les enjeux de demain dans un contexte en pleine mutation.

Le programme et les matières

Le master Luxe et Stratégies Digitales s'articule autour de 8 PILIERS FORTS afin d'apporter à chaque étudiant toutes les clés de compréhension et de décision pour faire sa place dans un secteur en pleine transformation :

• CULTURE DU LUXE ET SAVOIR-ÊTRE

• DIGITAL LUXURY BRANDING

• SOCIAL MEDIA ET COMMUNITY MANAGEMENT

• DIGITAL ADVERTISING DANS LE MONDE DU LUXE

• LUXURY E-COMMERCE

• STRATÉGIE DE DIGITAL MARKETING

• LA DIGITALISATION DU MONDE DU LUXE

• DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DANS LE MONDE DU LUXE

Des certifications valorisées par l'industrie

Grâce à 4 certifications valorisées par les professionnels de l'industrie et obligatoires pour l'obtention du diplôme.

Débouchés professionnels.

Les domaines visés par les diplômés de ce cursus forment à des postes de spécialistes, de coordinators, de Junior Managers ou de Managers dans les métiers du digital marketing pour les maisons de Luxe :

MARKETING & COMMUNICATION

➜ Digital Luxury Marketing Manager / Specialist
➜ Digital Project Manager / Specialist
➜ Social Media Manager / Specialist
➜ Community Manager / Community management specialist
➜ Digital Advertising Manager / Specialist
➜ Acquisition Manager / Specialist
➜ UX / UI design Manager
➜ Digital CRM Manager / Coordinator
➜ Digital Content Manager / Specialist
➜ E-Commerce Manager / Specialist
➜ Digital Team Leader

• Ce cursus permet aux étudiants d'être de parfaits team players immédiatement adaptables dans tous types de maisons de Luxe, en Europe ou à l'international à partir de la Suisse, en maîtrisant tant les connaissances, que les savoir-faire et savoir-être.

• Les mettre au centre de la transformation digitale des Maisons de Luxe et leur garantir une adaptabilité à tous les challenges digitaux dans les différents marchés du Luxe.

• Nous ne formons pas de codeurs ou de créateurs de site web. Nous délivrons un enseignement de haut niveau en digital marketing dans toutes ses composantes indispensables à la bonne compréhension et maîtrise des enjeux de ces fonctions clés aux développements de l'industrie du Luxe.

Le contexte économique et social d'une complexité inattendue impose une autre manière de penser les maisons, les marques, l'approche client, leur organisation et leurs pratiques.

Le Luxe voit ses processus créatifs et industriels évoluer au profit d'un nouveau modèle de croissance plus vertueux.
Modèle que les futurs managers et professionnels doivent appréhender dans toutes leurs composantes.

Avec ce programme sur-mesure unique en Europe, l'ISG LUXURY GENEVA innove en développant, à partir de Genève, une offre de formation rare et en parfaite adéquation avec les besoins en CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY des maisons de Luxe dans le monde entier.

Nous formons nos étudiants à des métiers qui répondent aux attentes concrètes et urgentes de l'éco-système du Luxe international.

Nous créons ce master pour les faire exceller dans l'alliance du marketing et du développement durable des Maisons de Luxe respectueuses et responsables.

MASTER LUXURY & SUSTAINIBILITY

Le projet pédagogique

CE PROGRAMME PERMETTRA AUX ÉTUDIANTS :

• D'ouvrir les portes du monde du Luxe en intégrant la culture, les valeurs et codes du secteur dans son ensemble.

• D'en appréhender les nouveaux grands enjeux.

• D'obtenir une expertise solide et spécifique de tous les métiers et savoir-faire liés à la Corporate Social Responsability et au développement durable des entreprises de l'industrie du Luxe.

• D'acquérir une expertise complète en marketing, en développement durable dans l'industrie du Luxe et de tous les savoir-faire et enjeux relatifs à ce monde d'excellence.

• D'appréhender, analyser et agir aux profits des enjeux du développement durable afin de devenir un véritable acteur du changement dans le monde du Luxe de demain.

• D'acquérir un haut niveau de savoir faire pour accompagner une maison de Luxe dans sa transformation vers le développement durable et les pratiques éthiques.

• D'obtenir une expertise solide et spécifique de tous les métiers liés à la Corporate Social Responsability et au développement durable des entreprises de l'industrie du Luxe.

• D'articuler les savoirs marketing, gestion, management et finance pour être immédiatement employables, opérationnels.

• De développer à la fois des qualités conceptuelles et opérationnelles sophistiquées.

Programme et cours

UN PROGRAMME FORT ET INNOVANT POUR PRÉPARER À L'EXCELLENCE

Chaque élève bénéficiera de plus de 700 heures de cours sur les deux années. Ce qui représente un nombre important d'heures de cours pour un Master.

Le MASTER LUXURY MARKETING AND SUSTAINABILITY s'articule autour de 6 PILIERS FORTS de développement pour offrir à l'étudiant toutes les clés de compréhension d'un monde en transformation :

• LUXURY CULTURE AND TRENDS

• SUSTAINABLE LUXURY BRAND BUILDING

• SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

• SUSTAINABLE CORPORATE STRATEGY

• GREEN ENTREPRENEURSHIP

• PERSONAL DEVELOPMENT IN THE LUXURY WORLD

Expériences qui enrichissent les cours

WORKSHOPS / CAS RÉELS DE MAISONS
Travail sur des problématiques inspirées par des cas concrets des Maisons de Luxe.

PARTAGE D'EXPÉRIENCES
Rencontres exclusives avec des acteurs du secteur. Echanges sur leur métier, leur approche, leur vision. Création de votre 1er réseau professionnel.

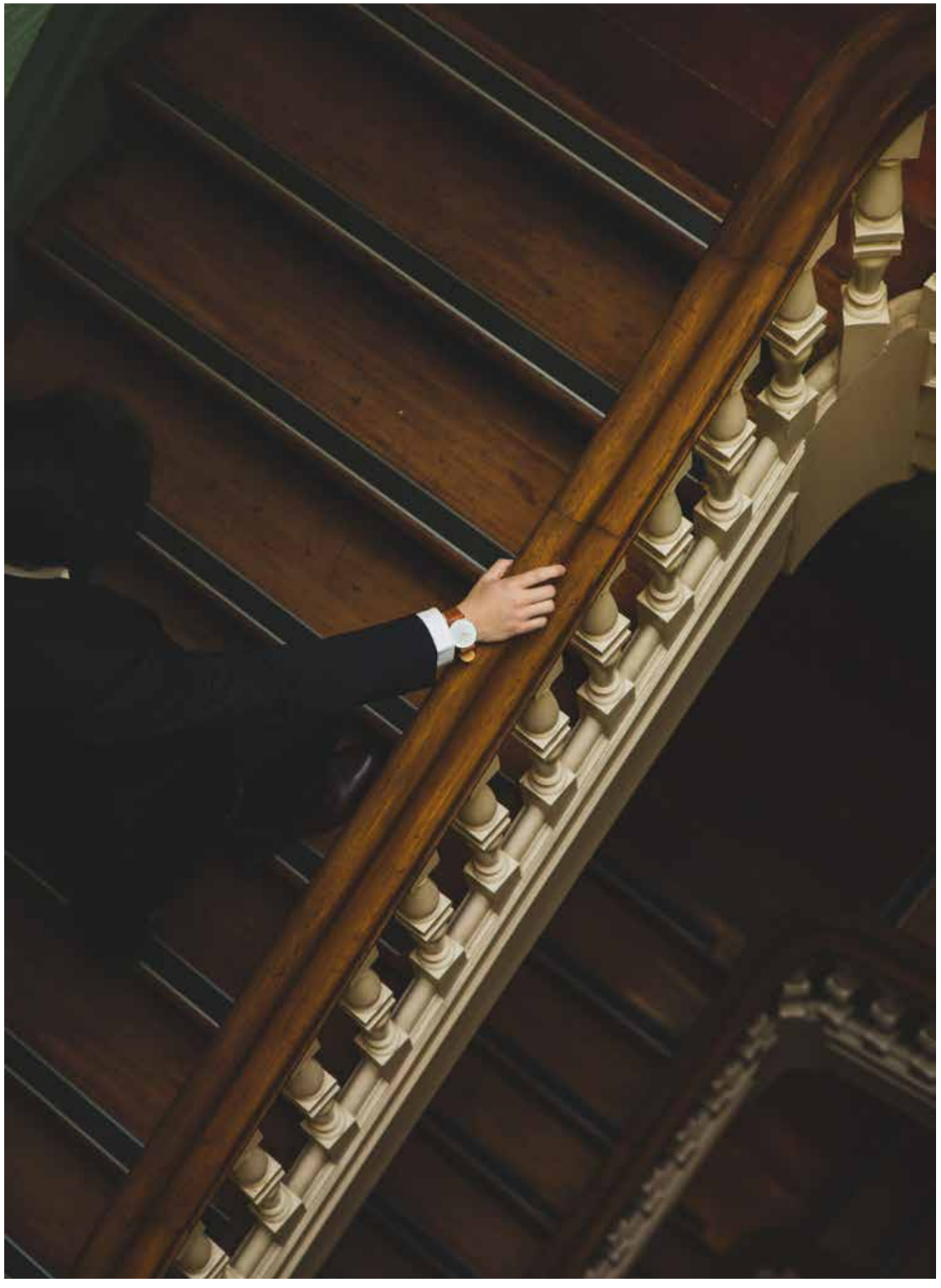
Débouchés professionnels.

Les domaines visés par les diplômés de ce cursus forment à des postes de spécialistes, de coordinators, de Junior Managers ou de Managers dans les métiers du marketing et du développement durable pour les maisons de Luxe :

➜ Corporate Social Responsability (CSR) Manager / Specialist
➜ CSR Project Manager / Specialist
➜ CSR Project Leader
➜ Crisis Communication Manager / Specialist
➜ Internal communication Manager / Specialist
➜ Inclusivity and diversity Manager / Specialist
➜ Head of Sustainability
➜ Sustainability project Specialist
➜ CSR Team Leader
➜ Product Life Cycle Specialist / Manager
➜ Internal communication Manager
➜ Sustainable Product Manager

Partenariat avec un cabinet de recrutement specialisé Luxe/RSE

Pour garantir un accompagnement personnalisé et adapté des élèves dans le processus de création de leur projet professionnel.



MBA
FINE WATCHMAKING MANAGEMENT

Entièrement en anglais

1er MBA de l'Industrie Horlogère mis en œuvre pour former aux métiers qui répondent exactement aux besoins de l'écosystème de la Haute Horlogerie internationale.

Un programme unique, complet et riche conçu sur mesure, depuis Genève pour l'ISG LUXURY GENEVA, par les professionnels experts des grandes marques du secteur.

Ce programme permettra aux étudiants :

• D'ouvrir les portes du monde du Luxe en intégrant la culture, les valeurs et codes du secteur dans son ensemble.
• D'acquérir une expertise de haut niveau en management des Maisons de Haute Horlogerie.
• D'obtenir une expertise solide et spécifique de tous les métiers et savoir-faire liés au Marketing, à la Vente et à la Communication des montres de Haute Horlogerie.
• D'articuler les savoirs marketing, de gestion et de management pour être immédiatement employables et opérationnels pour accompagner une maison de Haute Horlogerie dans sa transformation et son évolution.
• De comprendre les enjeux de demain dans un contexte de la Haute Horlogerie internationale en pleine mutation.

MBA
FINE WATCHMAKING MANAGEMENT

L'enseignement par des professionnels, pour de futurs professionnels.

100% des professionnels intervenants sont issus de l'industrie horlogère suisse et internationale.

Les modules spécifiques de culture horlogère (historique et technique), marketing, branding, management & communication y seront enseignés prioritairement afin de donner aux futurs managers du secteur de la Haute Horlogerie une vue d'ensemble des problématiques à 360°.

La force d'une approche personnalisée

Nombre d'étudiants par année/promotion : 20 MAXIMUM

Un programme riche et soutenu pour former à l'excellence

Chaque élève bénéficiera de plus de 700 heures de cours sur les deux années. Ce qui représente un nombre important d'heures d'enseignement pour un MBA.

Notre but

• Accompagner chaque étudiant de manière personnalisée.
• Permettre un lien plus facile avec les professionnels intervenants.
• Permettre à chacun de construire des échanges et de bénéficier d'une interactivité nécessaire essentielle à un meilleur apprentissage.
• Garantir une employabilité maximum à chacun.

Un programme de cours pionnier

• FINE WATCHMAKING CULTURE, HISTORY & PERSPECTIVES

• FINE WATCHMAKING BRAND BUILDING

• FINE WATCHMAKING DIGITAL MARKETING

• FINE WATCHMAKING PRODUCT DEVELOPMENT

• FINE WATCHMAKING CLIENT MANAGEMENT

• FINE WATCHMAKING SALES MANAGEMENT

• FINE WATCHMAKING ENTREPRENEURSHIP & BRAND GOVERNANCE

• FINE WATCHMAKING LEADERSHIP

Les certifications préparées, indispensables au monde de la haute horlogerie

3 certifications demandées par le monde de la Haute Horlogerie

• Watch Expert Certification de la Fondation de la Haute Horlogerie
• Accredited Jewelery Professional certification du Gemological
• Inside LVMH certification du Groupe LVMH

NOTRE BUT : ACCÉLERER VOTRE EMPLOYABILITÉ

FHH GIA INSIDE / LVMH /

Un MBA construit sur 2 années

ANNÉE 1 : LA DÉCOUVERTE ET L'ACQUISITION DES CONNAISSANCES DE BASE
ANNÉE 2 : L'APPROFONDISSEMENT DES CONNAISSANCES ET CONFIRMATION DE L'EXPERTISE

	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET
Année 1	9 mois de cours									3 mois de stage recommandés
Année 2	3 mois de cours **à distance et hybride**			6 mois de stage obligatoires						soutenance mémoire

Expériences qui enrichissent les cours

WORKSHOPS / CAS RÉELS DE MAISONS
Travail sur des problématiques inspirées par des Maisons de Haute Horlogerie.

PARTAGE D'EXPÉRIENCES & CONFÉRENCES
Rencontres exclusives avec des acteurs du secteur. Visites de manufactures. Échanges sur leur métier, leur approche, leur vision. Création de votre 1er réseau professionnel.

ARTICLES DE RECHERCHE
Recherche et rédaction de 3 articles minimum durant la scolarité de chaque élève sur un sujet lié au monde de la Haute Horlogerie.

PROJET DE FIN D'ÉTUDE
Création d'une marque horlogère de son concept à sa stratégie marketing et commercial.

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDE
Création d'un mémoire de fin d'étude en lien avec la Haute Horlogerie.

Admission

Les candidats doivent avoir validé une licence ou un Bachelor, ou 3 années d'expérience professionnelle significative (stages non compris).
Les candidat(e)s doivent présenter un dossier de candidature détaillé incluant les documents d'inscription, les bulletins de notes des trois dernières années d'étude.

Ils devront participer à un entretien de motivation à Genève ou en visio-conférence avec le Directeur de L'ISG LUXURY GENEVA et le Directeur et Concepteur du MBA.

• Anglais natif ou certifié par un TOEIC, TOEFL ou tout test similaire – Test d'anglais à l'entrée

• Langue du MBA : 100% Anglais

Coût de la formation

CHF 40'000 tout compris.
Année 1 : CHF 20'000
Année 2 : CHF 20'000

CONTACT POUR LES ADMISSIONS :
christine.trinh @isg-luxury.ch
+41 (0) 22 900 12 00

IONIS EDUCATION GROUP

Depuis Genève, toute la créativité, la réassurance et la légitimité du premier groupe d'écoles privées en France au service du secteur du Luxe, de ses savoir-faire et de ses ambitions.

Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant le réseau des Alumni, qui représentent plus de 100 000 membres.

Une école au cœur d'un groupe leader

35 000
étudiants

29
écoles
et entités

Plus de
35 000
alumni

3 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

100
établissements

27
campus
en France et
à l'International

650
accords
internationaux
dans 75 pays

Plus de
410
associations
étudiantes

PRME Principles for Responsible Management Education · EFMD · CLADEA · cdefm · UGE · AACSB Business Education Alliance Member · CEFDG · CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

Pour vous faire une place dans le monde du Luxe de demain, rencontrons nous.

christine.trinh@isg-luxury.ch

ISG LUXURY GENEVA

RUE DE LAUSANNE 54
1202 GENÈVE
+41 22 900 12 00

www.isg-luxury.ch

ISG
LUXURY
GENEVA

L'ÉCOLE DES NOUVEAUX LUXES